

V XORNADA DE ONOMÁSTICA GALEGA

Os nomes comerciais



Sábado, 7 de novembro de 2020
Edificio Sexto, Museo de Pontevedra

Organizada pola **Real Academia Galega**,
coa colaboración da **Excma. Deputación Provincial de Pontevedra**
e o **Museo de Pontevedra**

COORDINACIÓN: ANA BOULLÓN E LUZ MÉNDEZ

SESIÓN DE MAÑÁ

PRIMEIRA SESIÓN

9:45 h

Inauguración

10:00-10:15 h

A denominación da disciplina

Antón Santamarina
Real Academia Galega

10:15-11:00 h

O que vale un nome.

Sobre marcas, empresas e dominios en Internet

Benigno Fernández Salgado
Universidade de Vigo

SEGUNDA SESIÓN

Marcas galegas: tendencias e representacións

Presenta: Antón Palacio

11:00-12:00 h

Deleite, Bico de Xeadro...

Os recursos lingüísticos ao servizo das marcas comerciais

María Álvarez de la Granja
Universidade de Santiago de Compostela

As marcas e a súa relación coa paisaxe lingüística: a rotulación de Redondela

Sara Míguez
Docente de ensino medio

12:00-12:30 h Pausa

12:30-14:30 h

As cabeceiras dos xornais galegos: unha viaxe pola historia

Víctor F. Freixanes
Real Academia Galega

A etiqueta que viste o viño.

Achega ao nome das adegas, viños e licores da D.O. Ribeiro

Raquel Rodríguez Parada
IES Indalecio Pérez Tizón, Tui

SESIÓN DE TARDE

TERCEIRA SESIÓN

16:15-17:00 h

Nomes de bares e restaurantes:

experiencia didáctica en Coia

Celtia Rei Brandón
IES Alexandre Bóveda, Vigo

CUARTA SESIÓN

17:15-19:15 h

Vender nomes propios. Mercado, marca, lingua

Mesa redonda

Modera: Gonzalo Navaza

Os nomes das empresas e dos produtos que elaboran son a súa carta de presentación e o primeiro reclamo de venda no mercado. Unha empresaria, un dinamizador lingüístico e dúas creadoras de marcas reflexionan sobre o nome propio como produto.

Elena Ferro. Zoqueira (Vila de Cruces)

EFerro vende algo máis ca zocos. Vende tradición, orgullo de país e futuro con raíces.

Xosé González Martínez (Vigo)

Fundador do **Foro E. Peinador** de empresas pola normalización da lingua e impulsor da campaña de etiquetado en galego "Con acento propio"

Irene García e Raquel Boo (Santiago de Compostela)

Ekinocio. Estudio de diseño e comunicación

O nome galego como activo das iniciativas empresariais e culturais.

19:30 h

Clausura

INSCRIPCIÓN

A Xornada está en proceso de obter o recoñecemento da Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional como actividade de formación permanente do profesorado.

Para formalizar a inscrición, cómpre enviar un correo electrónico antes do **1 de novembro** a publicacions@academia.gal no que figuren os seguintes datos:

Nome e apelidos | DNI | Enderezo postal completo | Correo electrónico | Teléfono | Datos profesionais

Entregarase un certificado acreditativo de asistencia á xornada ás persoas que o soliciten. Para obter esta certificación é preciso asistir ao 75% das sesións.

Máis información en <http://academia.gal>

Sábado, 7 de novembro de 2020

Museo de Pontevedra
Edificio Sexto
Rúa P. Amoedo Carballo, 3
36002 Pontevedra

Entrada libre ata completar a capacidade segundo o protocolo das autoridades sanitarias no momento correspondente



REAL
ACADEMIA
GALEGA



DEPUTACIÓN
PONTEVEDRA



ARNOYA FINO